

Campaña 'Cuéntaselo a alguien' y 'voy a denunciarlo'

Una evaluación participativa | ACSAI, Nigeria

Acerca de la ACSAI

La Iniciativa Acción contra el Abuso Sexual Infantil (ACSAI, por sus siglas en inglés), con sede en Abuja (Nigeria), es una ONG dirigida por mujeres que se centra en el uso de la tecnología de la comunicación para impulsar el cambio a través de sus actividades de lucha contra la violencia sexual en todo el país.

ACSAI considera que la prevalencia de la violencia sexual en todo el mundo tiene sus raíces en desigualdades de género sistémicas que restan poder a las mujeres, los niños y otras minorías. Considera que existe un ciclo de violencia que se perpetúa por la ausencia de justicia, información y oportunidades económicas. En este contexto, ACSAI ofrece programas que abarcan los ámbitos de la educación, la defensa, la sensibilización y la capacitación.

Proyecto evaluado: Campaña 'Cuéntaselo a alguien y voy a denunciarlo'

La campaña 'Cuéntaselo a alguien', que forma parte de una estrategia nacional para hacer frente a la explotación y el abuso sexual infantil en línea (OCSEA, por sus siglas en inglés) y reforzar la denuncia por parte de los jóvenes de material de abuso sexual infantil (CSAM, por sus siglas en inglés), está redactada en el pidgin nigeriano y pretende empoderar a los jóvenes y concienciarlos sobre el abuso y la explotación sexual infantil. Con especial atención a los jóvenes, la iniciativa llega a todas las clases sociales, utilizando el inglés pidgin, mediante sesiones de formación, debates interactivos, divulgación educativa, una línea directa de fácil uso para denuncias anónimas y contenidos difundidos por los medios de comunicación.

En colaboración con organismos gubernamentales, ONG y fuerzas de seguridad, la campaña pretende

- Concientizar a los jóvenes nigerianos sobre la explotación y el abuso sexuales de menores en Internet (OCSEA, por sus siglas en inglés).
- Aumentar la denuncia y eliminación de material de abuso sexual infantil (CSAM, por sus siglas en inglés) a través de una línea directa específica.
- Educar a los jóvenes sobre cómo identificar y denunciar la explotación sexual en línea.



Family
for every child

La campaña de ACSAI se enmarca en el contexto más amplio de la campaña nacional contra el abuso sexual infantil y los delitos sexuales en línea, cuyo objetivo es combatir el abuso sexual infantil y los delitos sexuales en línea educando a los jóvenes nigerianos, aumentando la concienciación pública y reforzando los mecanismos de denuncia. Lanzada en noviembre de 2022, la campaña nacional ha incrementado las denuncias en las líneas directas, capacitando a los jóvenes de entre 16 y 24 años para identificar y denunciar la explotación en línea. La campaña ha colaborado con ONG, fuerzas de seguridad y otras partes interesadas, ha formado a más de 500 jóvenes y ha logrado una importante participación pública. Para diciembre de 2027, la campaña pretende capacitar a 5.000 jóvenes de los conocimientos necesarios para hacer frente a los delitos cometidos en línea, demostrando así su compromiso con la protección de la juventud nigeriana.

Plan de evaluación participativa

Se diseñó, a través de enfoques participativos, para hacer partícipes a las principales partes interesadas, entre ellas:

- Funcionarios gubernamentales y representantes de las autoridades, para evaluar la eficacia de la respuesta.
- Los jóvenes, para conocer la eficacia de la formación y el impacto de la campaña.
- Miembros de la comunidad, para recabar diversas perspectivas a través de grupos de discusión.

La evaluación tuvo lugar entre julio y septiembre 2024.

Herramientas seleccionadas

- Entrevistas a informantes clave (EIC): para obtener información cualitativa de las partes interesadas.
- Discusiones de grupos focales (DGF): para evaluar los conocimientos de los jóvenes sobre el CSAM y la línea directa.
- Medición en las redes sociales: para hacer un seguimiento de las visualizaciones, comparticiones e interacciones con el fin de medir la concienciación pública.
- Encuestas: para recabar la opinión de las partes interesadas sobre la eficacia de la campaña.



Resultados de la evaluación

- **Aumento del número de denuncias a la línea directa:** las denuncias aumentaron de dos antes de la campaña a 55, aunque persistieron los problemas con las denuncias incompletas.
- **Eliminación eficaz y oportuna de material sobre abuso sexual infantil de la web:** cuatro casos fueron retirados rápidamente, mientras que seis se remitieron a las fuerzas de seguridad.
- **Aumento de la concienciación pública:** la sensibilización sobre la explotación y el abuso sexual infantil en línea creció más de un 50%, especialmente entre los jóvenes de instituciones terciarias.
- **Aumento de la participación y la sensibilización de los jóvenes:** se formó a más de 500 jóvenes, muchos de los cuales se convirtieron en defensores de la seguridad en línea.
- **La colaboración de las partes interesadas mejoró las asociaciones:** sin embargo, la escasa participación en las encuestas dificultó un análisis exhaustivo.



Family
for every child

Lecciones aprendidas

- La educación pública y la concienciación deben ser un esfuerzo continuo: esto es esencial para aumentar el compromiso y la información.
- La colaboración con los cuerpos y fuerzas de seguridad es fundamental: esto puede permitir la investigación y el juicio a tiempo.
- Implicar a los jóvenes en todo el proceso de evaluación les empodera: fomenta la apropiación y la presentación proactiva de informes.
- Hay que esforzarse por ampliar la divulgación en las zonas rurales: esto puede ayudar a subsanar las brechas de la concienciación.
- Los procesos de elaboración de informes deben simplificarse: así se reducirá el número de informes incompletos y mejorar la eficacia de la eliminación de contenidos CSAM en línea.

Conclusión

La campaña 'Cuéntaselo a alguien' ha tenido un impacto significativo en los esfuerzos por combatir la OCSEA en Nigeria. Aunque los progresos son evidentes en lo que respecta a la participación de los jóvenes y la sensibilización de la opinión pública, persisten los retos en materia de divulgación en las zonas rurales, la respuesta de las fuerzas de seguridad y la validación de los informes. La ACSAI tiene previsto ampliar su alcance, reforzar las colaboraciones y mejorar los mecanismos de información para salvaguardar a los niños en el panorama digital de Nigeria. Con un compromiso continuado, la campaña puede servir de modelo para combatir la explotación en línea en otras regiones.

La concienciación sobre la explotación y el abuso sexual infantil en línea creció más del 50%, especialmente entre los jóvenes de centros de enseñanza superior, durante el transcurso de la campaña.

DATOS DE CONTACTO

Para más información sobre la labor de la ACSAI, diríjase a: www.acsaing.org
Johahuru@acsaing.org



Family
for every child