

## Resumo - Relatório de avaliação da campanha BUD2023

Neste ano de 2023, a campanha do Blue Umbrella Day (BUD) teve um impacto significativo em diferentes frentes, envolvendo **22 membros de 19 países por meio de atividades de conscientização, treinamento e defesa de direitos** voltadas para crianças, comunidades, principais cuidadores, mídia, funcionários de instituições públicas e formuladores de políticas.



Os objetivos do Blue Umbrella Day são enfatizar a necessidade de os adultos cuidarem de todas as crianças, independentemente do gênero; destacar que os meninos também podem ser vítimas de danos; desafiar estereótipos prejudiciais de masculinidade; aumentar a conscientização sobre a proteção infantil na Internet; e defender serviços de apoio inclusivos para meninos afetados por violência sexual.

Os esforços dos membros do Family for Every Child e da secretaria alcançaram **mais de 255.000 pessoas por meio da mídia social e mais de 17.000 diretamente**. O alcance dos membros é 320% maior do que a campanha BUD de 2022.

De modo geral, a campanha buscou criar um ambiente mais seguro para os meninos e abordar as causas subjacentes do abuso. Por meio de conscientização, treinamento e defesa, as organizações membros promoveram uma cultura de prevenção, proteção e apoio a meninos e homens jovens afetados pela violência sexual em seus países e, em última análise, trabalharam por uma sociedade livre dessa forma de abuso.

### Principais realizações:

- 22 membros de 19 países realizaram atividades de conscientização, como workshops, desfiles, concursos de arte, demonstrações públicas, sessões de consulta, feiras públicas e webinars. Oitenta e cinco por cento dos membros realizaram atividades voltadas para meninos, meninas e jovens do sexo masculino; 70% elaboraram atividades para atingir profissionais do governo, funcionários de ONGs, pais ou responsáveis; e 60% tiveram como alvo uma comunidade mais ampla ou a população em geral.
- 90% dos membros relataram ter realizado iniciativas voltadas para crianças e jovens, garantindo que eles recebessem as mensagens da campanha. Além disso, 70% dos membros expandiram seus esforços para alcançar meninas, pais e profissionais do estado, como assistentes sociais, professores, profissionais de saúde e equipes de proteção à criança, ampliando seu alcance e impacto na comunidade.



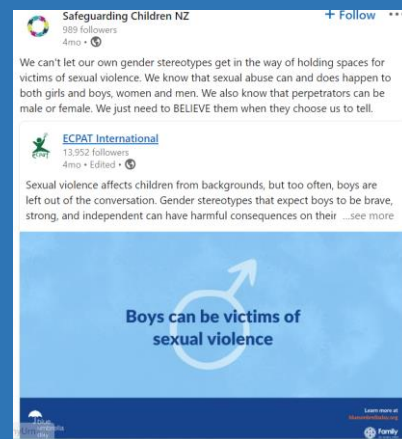
- 15 membros realizaram atividades de treinamento que envolveram mais de 2500 participantes. O feedback pós-treinamento revelou que mais de 525 profissionais de atendimento da linha de frente têm mais conhecimento e ferramentas para responder a casos de violência sexual contra crianças em 12 países.



- 14 membros realizaram ações de defesa atingindo 224 partes interessadas governamentais, formuladores de políticas locais e funcionários públicos, 40 redes da sociedade civil, 19 ONGs, 7 instituições públicas e 3 associações esportivas.
- Por meio da defesa de direitos, instituições públicas e governos locais e nacionais se comprometeram a proteger as crianças contra a violência sexual na Libéria, no Camboja, no Zimbábue, nas Filipinas e na Colômbia..



- Parceiros estratégicos como Ignite Philanthropy, ECPAT International, Elevate Children Funders Group, ISPCAN e End Violence Against Children apoiaram a campanha. Todos eles promoveram a campanha em suas mídias sociais e compartilharam os pacotes da campanha por meio de e-mails para seus apoiadores. Alguns membros da ECPAT International até comemoraram o dia em seus países. A End Violence Against Children também publicou um artigo sobre a campanha em seu [newsletter](#).
- Além das organizações membros e dos parceiros estratégicos, 12 outras organizações da Nova Zelândia, Gana, Sri Lanka, EUA, Tailândia, Quênia etc. participaram da campanha.



- Alguns membros conseguiram fazer com que a mídia tradicional, como rádio, televisão, jornais impressos e on-line, divulgassem a campanha BUD 2023. Por exemplo, por meio dos esforços da Voice of Children, jornais no Nepal e Butterflies na Índia, dois jornais nacionais de língua inglesa e um diário em hindi mencionaram a campanha. Além disso, a FOST, no Zimbábue, e a Childlink, na Guiana, receberam cobertura dos canais de notícias da TV.



### Lições aprendidas e recomendações

Os membros que comentaram sobre o apoio da Secretaria expressaram opiniões positivas sobre a pontualidade de sua assistência, a eficácia de sua coordenação e o rápido desembolso de fundos. Eles elogiaram a Secretaria pelo sucesso de suas atividades, que atribuíram ao planejamento antecipado e à sua participação ativa nas iniciativas da OMC. Os membros também apreciaram o papel da Secretaria na promoção da colaboração, do compartilhamento de conhecimentos e do estabelecimento de plataformas sociais internacionais.

As recomendações para futuras campanhas incluem o envolvimento da mídia local, maior participação dos pais e das escolas, planejamento antecipado com as partes interessadas relevantes e trabalho em rede com organizações da sociedade civil. As sugestões para melhorar o suporte a futuras campanhas incluem a conexão com outras partes interessadas, o planejamento antecipado e a disseminação de recursos, o aumento de webinars pós-campanha para compartilhamento de conhecimento e suporte técnico e treinamento contínuos.

### Conclusão

Concluindo, a campanha contra a violência sexual contra crianças teve um progresso significativo na conscientização e no envolvimento das partes interessadas. Com base nas lições aprendidas e nas sugestões, as futuras campanhas podem expandir ainda mais seu impacto por meio de colaboração, mobilização de recursos e estratégias direcionadas. Os esforços da Secretaria da Família foram reconhecidos e apreciados, e as organizações expressaram seu compromisso de continuar a campanha no próximo ano.

### Membros que participaram

#### África

- Challenging Heights, Ghana
- Children Assistance Programme (CAP), Liberia
- Children in Distress Network (CINDI), South Africa
- Farm Orphans Support Trust (FOST), Zimbabwe
- Gender Violence Recovery Center (GVRC), Kenya
- Undugu Society, Kenya

#### América Latina e Caribe

- Taller de Vida, Colombia
- Projeto Legal, Brazil
- Paicabi, Chile
- JUCONI, México
- CONACMI, Guatemala
- Childlink, Guyana
- A.B. Terra dos Hommens, Brazil

#### Ásia

- Praajak, India
- Foundation for Innovation Social Development (FISD), Sri Lanka
- First Step, Cambodia
- Center for the Prevention and Treatment of Sexual Abuse (CPTCSA), Philippines
- Butterflies, India
- Association for Community Development (ACD), Bangladesh

#### Norte da África e Oriente Médio

- Hyate Sende, Turkey
- Hope Village Society, Egypt